



19.05.2017 № 10

Структура роздрібного товарообороту підприємств Івано-Франківської області у 2016 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, у 2016р. склав 11664,7 млн.грн, що на 0,9% більше, ніж у попередньому році.

У товарній структурі роздрібного товарообороту підприємств питома вага продажу продовольчих товарів у 2016 році становила 35,4%, непродовольчих товарів – 64,6%.

Обсяг продажу продовольчих товарів у 2016р. склав 4129,8 млн.грн і у порівнянні з 2015р. зменшився на 3,5%. Проте, за деякими групами товарів відбулося збільшення товарообороту, зокрема, значно зросли обсяги продажу свіжих плодів, ягід та винограду, горіхів (на 39%), консервів фруктово-ягідних (на 26,4%), консервів, готових продуктів м'ясних (на 23%), свіжих овочів (на 15,1%), овочів та фруктів перероблених (на 13,3%), напоїв безалкогольних (на 8,3%), продуктів гомогенізованих харчових та дієтичних, дитячого харчування (на 6,8%).

Непродовольчих товарів продано на 7534,9 млн.грн, що на 3,4% більше, ніж у попередньому році. Серед видів непродовольчих товарів значно збільшився товарооборот спортивного, туристичного інвентарю та спорядження; автомобілів та автотоварів (в 1,6 раза), оптики окулярної (на 42,6%), меблів (на 38,5%); годинників та виробів ювелірних (на 38,2%), газу стисненого та скрапленого для автомобілів (на 37,6%), телекомунікаційного устаткування (на 22,7%), побутових засобів для миття, чищення та догляду (на 13,1%), фармацевтичних товарів (9%).

Через торгову мережу підприємств у 2016р. у розрахунку на одну особу продано товарів на 8446 грн, у т.ч. продовольчих – на 2990,2 грн, непродовольчих – на 5455,7 грн.

Більше інформації щодо обсягу роздрібного товарообороту підприємств наведено у додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідки за телефоном: (0342) 53-35-17, e-mail: ifgus@ifstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ifstat.gov.ua/EX_IN/EX-V_TORG.htm

© Головне управління статистики в Івано-Франківській області, 2017

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств,
які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі**

	Роздрібний товаро- оборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнян- них цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Усього	11664,7	100,9	100,0	100,0
Продовольчі товари	4129,8	96,5	35,4	36,0
у тому числі				
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	231,1	97,1	2,0	2,1
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	133,2	97,0	1,1	1,2
консерви, готові продукти м'ясні	63,0	123,0	0,5	0,4
риба та морепродукти харчові	69,6	102,1	0,6	0,6
консерви, готові продукти рибні	35,1	102,7	0,3	0,3
молоко та продукти молочні	153,9	99,8	1,3	1,2
сир сичужний, плавлений, кисломолочний	91,8	90,0	0,8	0,8
жири тваринні харчові	1,1	83,1	0,0	0,0
масло вершкове	52,4	95,9	0,4	0,4
олії рослинні	60,2	75,5	0,5	0,6
маргарин	9,0	103,3	0,1	0,1
яйця	51,8	92,0	0,4	0,5
цукор	52,3	78,4	0,4	0,5
вироби борошняні кондитерські	126,9	80,7	1,1	1,3
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	211,7	97,9	1,8	1,8
борошно	30,4	84,7	0,3	0,3
вироби хлібобулочні, крім кондитерських	155,1	104,8	1,3	1,3
крупя	65,9	94,6	0,6	0,6
вироби макаронні	38,5	98,1	0,3	0,3
свіжі овочі	93,9	115,1	0,8	0,8
у тому числі картопля	8,3	104,6	0,1	0,1
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	138,0	139,0	1,2	1,0
овочі та фрукти перероблені	19,0	113,3	0,2	0,1
консерви овочеві	25,3	99,3	0,2	0,2
консерви фруктово-ягідні	5,7	126,4	0,0	0,0
горілка та вироби лікєро-горілчані	288,5	94,4	2,5	2,5
напої слабоалкогольні	17,3	74,2	0,1	0,2
вина	75,5	94,8	0,6	0,6
коньяк	79,5	100,8	0,7	0,7
вина ігристі (шампанське)	43,8	98,9	0,4	0,3
пиво	198,3	82,3	1,7	1,8
напої безалкогольні	151,2	108,3	1,3	1,1
у тому числі соки	34,5	93,4	0,3	0,3
води мінеральні	79,8	103,4	0,7	0,7
чай, кава, какао та прянощі	125,5	95,8	1,1	1,1
у тому числі				
чай	31,7	100,2	0,3	0,3
кава	65,7	91,2	0,6	0,6
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	36,7	106,8	0,3	0,3

	Роздрібний товаро- оборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнян- них цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
сіль	4,3	98,3	0,0	0,0
вироби тютюнові	937,2	92,8	8,0	8,5
інші продовольчі товари (вкл.мед)	177,5	98,4	1,5	1,4
Непродовольчі товари	7534,9	103,4	64,6	64,0
у тому числі				
товари текстильні та галантерея	11,7	87,7	0,1	0,1
одяг та білизна з тканин	25,5	107,2	0,2	0,2
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	3,8	111,0	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	19,4	104,9	0,2	0,2
вироби панчішно-шкарпеткові	11,5	98,1	0,1	0,1
взуття	57,1	88,6	0,5	0,5
шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,2	52,7	0,0	0,0
товари парфумерно-косметичні	238,4	109,1	2,0	1,8
годинники та вироби ювелірні	3,1	138,2	0,0	0,0
книги, газети та журнали	67,9	102,8	0,6	0,6
канцелярські товари	16,9	98,8	0,1	0,1
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	72,7	99,2	0,6	0,7
аудіо- та відеообладнання	101,9	107,8	0,9	0,9
телекомунікаційне устаткування	207,3	122,7	1,8	1,6
у тому числі телефонні апарати мобільні	189,3	126,9	1,6	1,4
фотографічне оптичне та точне устаткування	4,0	65,2	0,0	0,1
ігри та іграшки	19,5	106,5	0,2	0,1
інші товари культурного призначення	0,2	36,8	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	487,9	155,0	4,2	2,8
у тому числі автомобілі	364,1	172,3	3,1	1,8
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	5,9	162,0	0,1	0,0
меблі	54,4	138,5	0,5	0,3
килими, покриття для підлоги та стін	109,4	104,5	0,9	0,9
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	65,0	112,0	0,6	0,5
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	226,3	86,7	1,9	2,3
матеріали будівельні та залізні вироби	946,2	96,6	8,1	8,1
побутові засоби для миття, чищення та догляду	199,5	113,1	1,7	1,5
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	0,6	99,1	0,0	0,0
добрива, агрохімічна продукція	0,3	64,4	0,0	0,0
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий, городній інвентар)	28,9	117,0	0,2	0,2
товари фармацевтичні	1033,8	109,0	8,9	8,0
товари медичні та ортопедичні	137,6	105,8	1,2	1,1

Продовження

	Роздрібний товаро- оборот 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнян- них цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
оптика окулярна	5,4	142,6	0,0	0,0
бензин моторний	1412,6	96,3	12,1	12,9
дизельне пальне (газойль)	1259,7	88,6	10,8	13,6
матеріали мастильні	6,0	114,1	0,1	0,0
газ стиснений та скраплений для автомобілів	305,6	137,6	2,6	1,9
квіти, рослини та насіння	10,3	103,0	0,1	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	8,2	100,5	0,1	0,1
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	14,5	66,4	0,1	0,2
сільськогосподарська сировина	0,2	20,2	0,0	0,0
машини та устаткування інші	1,2	57,2	0,0	0,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	354,4	132,8	3,0	2,4

**Продаж продовольчих товарів
через торгову мережу підприємств у натуральному вираженні**

	Одиниці вимірю- вання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016	у % до 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	4360,2	98,8
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	1977,8	111,7
Консерви, готові продукти м'ясні	т	947,2	148,9
у тому числі напівфабрикати м'ясні	т	391,4	119,6
Риба і морепродукти харчові	т	1019,9	106,3
Консерви, готові продукти рибні	т	348,0	110,3
у тому числі напівфабрикати рибні	т	58,7	157,4
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	945,8	89,9
Масло вершкове	т	546,2	96,1
Яйця	тис.дес	3093,4	91,4
Олії рослинні	т	1898,5	77,1
Маргарин	т	242,5	110,8
Цукор	т	3690,1	77,5
Вироби хлібобулочні, крім кондитерських	т	12465,6	121,7
Вироби борошняні кондитерські	т	2436,5	80,1
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	2270,0	95,3
Борошно	т	3347,3	78,6
Крупи	т	3747,5	104,0
Вироби макаронні	т	1942,7	104,1
Свіжі овочі	т	6547,8	116,2
у тому числі картопля	т	1650,8	107,4
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	4611,1	99,1
Овочі та фрукти перероблені	т	272,0	125,3
Консерви овочеві	т	517,7	109,6
Консерви фруктово-ягідні	т	85,4	150,4
Горілка та вироби лікеро-горілочні	тис.дал	236,0	95,9
Напої слабоалкогольні	тис.дал	42,6	75,3
Вина	тис.дал	111,9	114,7
Коньяк	тис.дал	40,8	111,2
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	53,7	119,3
Пиво	тис.дал	1328,5	87,1
Напої безалкогольні	тис.дал	1627,3	100,3
у тому числі соки	тис.дал	195,7	98,3
Води мінеральні	тис.дал	1435,2	103,8
Чай, кава, какао та прянощі	т	411,4	110,4
у тому числі			
чай	т	96,6	95,1
кава	т	232,1	124,1
Сіль	т	927,5	83,2
у тому числі йодована кухонна сіль	т	569,4	71,7