



17.12.2018

## **Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Івано-Франківської області у січні–вересні 2018 року**

Оптовий товарооборот підприємств (без ПДВ і акцизу), основним видом діяльності яких є оптова торгівля, у січні–вересні 2018р. склав 11 млрд.грн, що у фактичних цінах на 20,6% більше, ніж у відповідному періоді минулого року.

Оптовий товарооборот непродовольчих товарів становив 7,9 млрд.грн або 72% від загального обсягу (у січні–вересні 2017р. – відповідно 6,7 млрд.грн та 73,6%).

У структурі оптового продажу непродовольчих товарів вагому частку займали газойлі (паливо дизельне) – 19,1%, пропан і бутан скраплені – 13,3%, інші будівельні матеріали – 8%, бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний – 6,4%, шпалери, покриття для підлоги (крім килимів) – 4,5%, промислова хімічна продукція – 3,6%, пластмаси та гума у первинних формах – 2,8%, деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 2,4%.

Порівняно із січнем–вереснем 2017р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу палива твердого, рідкого і газоподібного іншого (у 157,8 раза), жита, вівса (у 30,1 раза), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного (у 7,2 раза), паперу і картону (у 6,4 раза), елементів залізничних і трамвайних колій, термічно оброблених, з металів чорних (у 2,3 раза), засобів автотранспортних легкових (в 1,6 раза). Разом з тим, зменшилися обсяги оптового продажу кукурудзи (у 28,6 раза), засобів автотранспортних вантажних (у 12 разів), каучуку синтетичного у первинних формах (на 45,2%).

### **Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів**

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – всього</b>	<b>7957405,2</b>	<b>100</b>
з них		
засоби автотранспортні легкові	117145,2	1,5
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	190342,2	2,4
пшениця	74349,7	0,9
офісні меблі, машини та устаткування	76855,3	1,0
інші машини та устаткування	122559,0	1,5
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	127202,5	1,6
пропан і бутан скраплені	1058243,8	13,3

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	505324,8	6,4
газойлі (паливо дизельне)	1518746,5	19,1
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	151412,8	1,9
прокат чорних металів	124594,1	1,6
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	99397,7	1,2
скло листове	102598,0	1,3
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	76920,1	1,0
інші будівельні матеріали	635115,1	8,0
шпалери, покриття для підлоги (крім килимів)	358188,4	4,5
промислова хімічна продукція	285453,9	3,6
пластмаси та гума у первинних формах	224146,0	2,8

Оптовий товарооборот продовольчих товарів у січні–вересні 2018р. становив 3,1 млрд.грн або 28% загального обсягу, що на 1,6 в.п. більше рівня відповідного періоду попереднього року.

У структурі оптового продажу продовольчих товарів найбільшу питому вагу займали вироби тютюнові, крім відходів тютюну – 23,9%, напої алкогольні дистильовані – 13,1%, шоколад та вироби кондитерські цукрові – 10,9%, пиво, крім відходів пивоваріння – 9,7%, води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві – 7,8%, продукти молочні, масло та сири – 6%.

Порівняно із січнем–вереснем 2017р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу м'яса та м'ясних продуктів (у 2,4 раза), олій рослинних (в 1,8 раза), вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (в 1,7 раза), виробів тютюнових, крім відходів тютюну (в 1,5 раза), фруктів та овочів свіжих (на 49%), вин зі свіжого винограду; сусла виноградного (на 42,4%), риби, ракоподібних та моллюсків (на 33,8%), картоплі (на 28,4 %), прянощів та приправ, крім солі (на 20,5%), цукру (на 12,3%). Водночас, зменшилися обсяги продажу маргарину та жирів харчових подібних (у 6,4 раза), чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого (на 26,6%), виробів макаронних, локшини, кус-кусу та виробів борошняних (на 17,5%), солі харчової (на 14,3%), борошна (на 9,7%).

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – всього</b>	<b>3089405,6</b>	<b>100</b>
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	42807,9	1,4
продукти молочні, масло та сири	186227,8	6,0
напої алкогольні дистильовані	404276,8	13,1
вина зі свіжого винограду	48314,7	1,6
пиво, крім відходів пивоваріння	299983,4	9,7
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	239899,5	7,8
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	739016,2	23,9

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	63628,0	2,1
олія та жири харчові	62567,8	2,0
шоколад та вироби кондитерські цукрові	336861,1	10,9
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	106638,7	3,5
борошно	59242,8	1,9
фрукти та овочі свіжі	40702,2	1,3

У січні–вересні 2018р. питома вага оптового товарообороту непродовольчих товарів виробництва України у загальному обсязі їх продажу склала 36% проти 48,5% за аналогічний період попереднього року. Оптовий ринок продовольчих товарів на 93,9% був заповнений товарами українських виробників, що на 1,1 в.п. більше, ніж у відповідному періоді попереднього року.

Із загального обсягу оптового товарообороту 41,8% товарів реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі, питома вага перепродажу продовольчих товарів склала 36%, непродовольчих – 44%.

Станом на 1 жовтня 2018р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалось товарів на 2694 млн.грн, у тому числі продовольчих – на 332,3 млн.грн, непродовольчих – на 2361,7 млн.грн.

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій і Луганській областях.

#### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

#### Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0342) 53-35-17, e-mail: ifgus@ifstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.ifstat.gov.ua/EX\\_IN/EX-V\\_TORG.htm](http://www.ifstat.gov.ua/EX_IN/EX-V_TORG.htm)

© Головне управління статистики в Івано-Франківській області, 2018