



14.05.2018 № 4

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Івано-Франківської області у 2017 році

Оптовий товарооборот підприємств (без ПДВ і акцизу), основним видом діяльності яких є оптова торгівля, у 2017р. склав 12,2 млрд.грн, що у фактичних цінах на 7,1% більше, ніж у 2016р.

Оптовий товарооборот непродовольчих товарів становив 8,8 млрд.грн або 72,3% від загального обсягу (у 2016р. – відповідно 8,5 млрд.грн та 74,4%).

У структурі оптового продажу непродовольчих товарів найбільшу частку займали газойлі (паливо дизельне) – 14,1%, кукурудза – 9,9%, інші будівельні матеріали – 7,2%, шпалери, покриття для підлоги (крім килимів), інша сільсько-господарська сировина і живі тварини – по 4,3%, промислова хімічна продукція – 4,2%, пластмаси та гума у первинних формах – 3,5%.

Порівняно із 2016р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу засобів автотранспортних легкових (у 4,7 раза), металів кольорових (крім дорогоцінних) (у 2,8 раза), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів зі сталі (у 2,1 раза), кукурудзи (на 47,1%), засобів автотранспортних вантажних (на 42,1%), газойлів (палива дизельного) (на 17,2%). Разом з тим, зменшилися обсяги оптового продажу бензину моторного, у т.ч. авіаційного (у 16,7 раза), жита, вівса (у 7,5 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (у 6,8 раза), пшениці (у 4,8 раза), пластмас та гуми у первинних формах (у 2,9 раза), прокату плоского холоднокатаного (у 2,3 раза), портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементу гідралічного подібного (на 12,2%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	8834159,4	100
з них		
засоби автотранспортні легкові	109000,9	1,2
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	216896,4	2,5
пшениця	132382,4	1,5
кукурудза	877042,9	9,9
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	380982,6	4,3
офісні меблі, машини та устаткування	120286,3	1,4

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	141442,4	1,6
інші машини та устаткування	235862,1	2,7
газойлі (паливо дизельне)	1249844,7	14,1
метали основні: залізо, чавун, сталь і фероспррави	152399,7	1,7
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	123128,8	1,4
інші будівельні матеріали	637184,9	7,2
скло листове	140088,5	1,6
шпалери, покриття для підлоги (крім килимів)	381043,1	4,3
промислова хімічна продукція	371919,1	4,2
пластмаси та гума у первинних формах	313513,6	3,5

Оптовий товарооборот продовольчих товарів становив 3,4 млрд.грн або 27,7% загального обсягу, що на 2,1 в.п. більше рівня 2016р.

У структурі оптового продажу продовольчих товарів найбільшу питому вагу займали алкогольні товари – 16,2%, вироби тютюнові, крім відходів тютюну – 14,5%, шоколад та вироби кондитерські цукрові – 13,1%, пиво, крім відходів пивоваріння – 10,1%, води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві – 7,6%, продукти молочні, масло та сири – 7,5%, кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава смажена та не смажена – 3,8%, олія та жири харчові – 3,4%.

Порівняно з 2016р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу виробів тютюнових виробів (у 2,6 раза), продуктів молочних, масла та сирів (в 1,6 раза), цукру (на 45,3%), олії та жирів харчових (на 32,8%), какао (на 15,7%), риби, ракоподібних та моллюсків (на 15,2%), чаю (на 15,1%), картоплі (на 13,5%), фруктів та овочів свіжих (на 10,4%). Водночас, зменшилися обсяги продажу м'яса та м'ясних продуктів (у 10,4 раза), вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (у 2,5 раза), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових (у 2,4 раза), рису (на 32,4%), фруктів та овочів перероблених (на 30,6%), виробів макаронних, локшини, кус-кусу та виробів борошняних (на 21,5%), прянощів та приправ, крім солі (17,7%), борошна (на 16,2%), кави смаженої та не смаженої (на 14,9%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	3391103,0	100
з них		
продукти молочні, масло та сири	254378,8	7,5
олія та жири харчові	115544,3	3,4
алкогольні товари	548496,4	16,2
пиво, крім відходів пивоваріння	343689,9	10,1
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	258295,2	7,6
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	490951,4	14,5
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	77515,8	2,3

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
шоколад та вироби кондитерські цукрові	443227,3	13,1
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	129619,9	3,8
борошно	75487,8	2,2

У 2017р. питома вага оптового товарообороту непродовольчих товарів виробництва України у загальному обсязі їх продажу склала 44,4% проти 41,8% у 2016р. Оптовий ринок продовольчих товарів на 93% був заповнений товарами українських виробників, що відповідає рівню попереднього року.

Із загального обсягу оптового товарообороту 50,9% товарів реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі. Питома вага перепродажу продовольчих товарів складала 32,2%, непродовольчих – 58%.

Станом на 1 січня 2018р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалось товарів на 2323,9 млн.грн, у тому числі продовольчих – на 275,9 млн.грн, непродовольчих – на 2048 млн.грн.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0342) 53-35-17, e-mail: ifgus@ifstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ifstat.gov.ua/EX_IN/EX-V_TORG.htm

© Головне управління статистики в Івано-Франківській області, 2018