



Держстат
Головне управління
статистики
в Івано-Франківській
області
www.ifstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 № 4

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Івано-Франківської області у січні–березні 2018 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2018р. склав 2827,5 млн.грн, що у порівнянних цінах на 5,8% більше, ніж у відповідному періоді попереднього року.

У товарній структурі роздрібного товарообороту частка продажу продовольчих товарів становила 33,9% або на 3,5 в.п. більше, ніж у січні–березні 2017р., непродовольчих товарів – 66,1%.

Обсяг продажу продовольчих товарів у січні–березні 2018р. склав 958,5 млн.грн, непродовольчих – 1869 млн.грн, що у порівнянні з аналогічним періодом 2017р. більше відповідно на 9,2% та 9,3%.

Через торгову мережу підприємств у січні–березні 2018р. у розрахунку на одну особу продано товарів на 2052,6 грн, у т.ч. продовольчих – на 695,8 грн, непродовольчих – на 1356,8 грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня–березня 2017, %
Усього	2827,5	100,0	105,8
Продовольчі товари	958,5	33,9	109,2
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	65,2	2,3	94,3
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	39,1	1,4	125,7
консерви, готові продукти м'ясні	6,3	0,2	41,9
риба та морепродукти харчові	25,4	0,9	121,5
консерви, готові продукти рибні	13,0	0,5	139,0
молоко та продукти молочні	55,3	2,0	113,8
сир сичужний, плавлений, кисломолочний	33,2	1,2	105,6
масло вершкове	20,0	0,7	136,9
олії рослинні	13,3	0,5	105,4
маргарин	1,8	0,1	92,0
яйця	18,2	0,6	88,9

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні– березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня–березня 2017, %
цукор	8,5	0,3	87,2
вироби борошняні кондитерські	48,5	1,7	133,9
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	57,1	2,0	108,4
борошно	6,2	0,2	83,4
вироби хлібобулочні, крім кондитерських	31,0	1,1	122,5
крупя	18,0	0,6	125,6
вироби макаронні	11,5	0,4	112,7
овочі свіжі	29,1	1,0	108,6
у тому числі картопля	2,0	0,1	72,6
плоди, ягоди, виноград свіжі, горіхи	55,5	2,0	105,3
овочі та фрукти перероблені	8,1	0,3	136,6
консерви овочеві	8,3	0,3	103,9
консерви фруктово-ягідні	3,1	0,1	177,1
горілка та вироби лікєро-горілочні	73,4	2,6	147,9
напої слабоалкогольні	3,7	0,1	121,2
вина	24,2	0,9	126,5
коньяк	18,3	0,6	101,8
вина ігристі (шампанське)	11,3	0,4	119,6
пиво	44,6	1,6	119,1
разом алкогольні напої	175,6	6,2	128,5
напої безалкогольні	28,2	1,0	80,7
у тому числі соки	10,0	0,4	102,7
води мінеральні	19,3	0,7	121,3
чай, кава, какао та прянощі	29,0	1,0	92,5
у тому числі			
чай	9,1	0,3	147,7
кава	15,1	0,5	115,2
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	12,0	0,4	135,0
сіль	1,0	0,0	74,0
вироби тютюнові	66,6	2,4	85,4
інші продовольчі товари (вкл.мед)	51,0	1,8	130,0
Непродовольчі товари	1869,0	66,1	109,3
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	3,8	0,1	136,2
одяг та білизна з тканин	9,0	0,3	119,3
трикотаж верхній та білизняний	3,9	0,1	94,4
вироби панчішно-шкарпеткові	3,4	0,1	103,0
взуття	10,4	0,4	89,0
шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,1	0,0	141,8
товари парфумерно-косметичні	76,7	2,7	125,6
годинники та вироби ювелірні	1,4	0,0	182,7
книги, газети та журнали	7,7	0,3	96,9
канцелярські товари	2,5	0,1	105,1

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні– березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня–березня 2017, %
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	26,1	0,9	145,8
аудіо- та відеообладнання	35,9	1,3	200,8
телекомунікаційне устаткування	82,1	2,9	130,4
у тому числі телефонні апарати мобільні	70,1	2,5	142,7
фотографічне оптичне та точне устаткування	0,9	0,0	101,0
ігри та іграшки	6,6	0,2	131,9
автомобілі та автотовари	140,5	5,0	126,2
у тому числі автомобілі	118,4	4,2	123,3
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	0,7	0,0	115,9
меблі	18,5	0,7	183,3
килими, покриття для підлоги та стін	34,0	1,2	100,7
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	20,7	0,7	137,2
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	93,7	3,3	145,4
матеріали будівельні та залізні вироби	196,6	7,0	91,5
побутові засоби для миття, чищення та догляду	58,7	2,1	123,9
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	0,5	0,0	236,8
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий, городній інвентар)	8,2	0,3	118,2
товари фармацевтичні	408,6	14,4	129,8
товари медичні та ортопедичні	44,3	1,6	143,4
оптика окулярна	1,7	0,1	115,9
бензин моторний	207,4	7,3	70,6
дизельне пальне (газойль)	196,8	7,0	68,5
матеріали мастильні	1,0	0,0	102,7
газ стиснений та скраплений для автомобілів	67,4	2,4	89,7
квіти, рослини та насіння	5,7	0,2	129,8
тварини – домашні улюбленці та корми для них	3,8	0,1	172,9
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	4,3	0,2	61,4
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	84,5	3,0	134,8

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірю- вання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2018	У % до січня– березня 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	850,6	100,1
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	372,1	127,0
Консерви, готові продукти м'ясні	т	79,6	34,3
у тому числі напівфабрикати м'ясні	т	53,7	64,2
Риба і морепродукти харчові	т	316,5	100,5
Консерви, готові продукти рибні	т	125,8	152,7
у тому числі напівфабрикати рибні	т	6,5	38,2
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	271,4	106,3
Масло вершкове	т	144,3	143,9
Яйця	тис.дес	886,5	103,4
Олії рослинні	т	389,8	112,3
Маргарин	т	40,3	93,9
Цукор	т	558,8	79,7
Вироби хлібобулочні, крім кондитерських	т	1429,1	112,1
Вироби борошняні кондитерські	т	971,2	171,6
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	515,1	101,8
Борошно	т	577,0	80,9
Крупи	т	855,1	105,4
Вироби макаронні	т	456,9	105,1
Овочі свіжі	т	1722,5	99,0
у тому числі картопля	т	275,0	73,5
Плоди, ягоди, виноград свіжі, горіхи	т	1471,9	103,2
Овочі та фрукти перероблені	т	103,1	133,9
Консерви овочеві	т	167,4	120,7
Консерви фруктово-ягідні	т	45,8	197,4
Горілка та вироби лікєро-горілочні	тис.дал	42,6	151,6
Напої слабоалкогольні	тис.дал	8,3	118,6
Вина	тис.дал	29,3	152,6
Коньяк	тис.дал	6,6	93,0
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	10,2	107,4
Пиво	тис.дал	193,7	111,6
Напої безалкогольні	тис.дал	290,2	111,2
у тому числі соки	тис.дал	50,8	116,8
Води мінеральні	тис.дал	330,9	115,7
Чай, кава, какао та прянощі	т	91,4	95,0
у тому числі			
чай	т	27,6	158,6
кава	т	44,4	140,5
Сіль	т	181,1	80,6
у тому числі йодована кухонна сіль	т	82,6	72,3

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, та частини тимчасово окупованої території у Донецькій і Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0342) 53-35-17, e-mail: ifgus@ifstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ifstat.gov.ua/EX_IN/EX-V_TORG.htm

© Головне управління статистики в Івано-Франківській області, 2018