



15.06.2018 № 5

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Івано-Франківської області у січні–березні 2018 року

Оптовий товарооборот підприємств (без ПДВ і акцизу), основним видом діяльності яких є оптова торгівля, у січні–березні 2018р. склав 3,1 млрд.грн, що у фактичних цінах на 12,1% більше, ніж у відповідному періоді минулого року.

Оптовий товарооборот непродовольчих товарів становив 2,2 млрд.грн або 72,1% від загального обсягу (у січні–березні 2017р. – відповідно 2 млрд.грн та 73,6%).

У структурі оптового продажу непродовольчих товарів найбільшу частку займали газойлі (паливо дизельне) – 18,1%, пропан і бутан скраплені – 14,4%, інші будівельні матеріали – 6,5%, бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний – 5,3%, шпалери, покриття для підлоги (крім килимів) – 4,7%, паливо тверде, рідке і газоподібне інше – 4%, промислова хімічна продукція – 3,8%, пластмаси та гума у первинних формах – 2,9%.

Порівняно із січнем–березнем 2017р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу палива твердого, рідкого і газоподібного іншого (у 93 рази), ячменю (у 45,5 рази), пшениці (у 13,4 рази), паперу і картону (у 10,5 рази), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного (у 8,1 рази), газойлів (палива дизельного) (у 2,3 рази), засобів автотранспортних легкових (у 2,1 рази), прокату чорних металів (в 1,6 рази). Разом з тим, зменшилися обсяги оптового продажу кукурудзи (у 125 разів), каучуку синтетичного у первинних формах та прокату плоского гарячекатаного зі сталі плакованого (у 5 разів), металів кольорових (крім дорогоцінних) (у 3 рази), лісоматеріалів (на 42,6%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	2230750,1	100
з них		
засоби автотранспортні легкові	41965,7	1,9
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	56899,1	2,6
корми готові для тварин	20293,2	0,9
засоби парфумерні та косметичні	19743,9	0,9
офісні меблі, машини та устаткування	24950,8	1,1

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	39146,5	1,8
інші машини та устаткування	55075,7	2,5
пропан і бутан скраплені	320629,7	14,4
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	117360,7	5,3
газойлі (паливо дизельне)	403672,2	18,1
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	90000,3	4,0
прокат чорних металів	41940,0	1,9
скло листове	29029,2	1,3
інші будівельні матеріали	145548,1	6,5
шпалери, покриття для підлоги (крім килимів)	105608,3	4,7
промислова хімічна продукція	84062,5	3,8
пластмаси та гума у первинних формах	64653,7	2,9

Оптовий товарооборот продовольчих товарів становив 863,4 млн.грн або 27,9% загального обсягу, що на 1,5 в.п. більше рівня відповідного періоду 2017р.

У структурі оптового продажу продовольчих товарів найбільшу питому вагу займали вироби тютюнові, крім відходів тютюну – 16,1%, алкогольні товари – 15,8%, шоколад та вироби кондитерські цукрові – 13,4%, води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві – 8,3%, пиво, крім відходів пивоваріння – 7,6%, продукти молочні, масло та сири – 7,3%, кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена – 4,1%.

Порівняно з січнем–березнем 2017р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу м'яса та м'ясних продуктів (у 2,4 раза), вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (в 1,9 раза), сидру і вин плодово-ягідних інших та цукру (в 1,7 раза), прянощів та приправ, крім солі (в 1,6 раза), риби, ракоподібних та молюсків (в 1,5 раза), вин зі свіжого винограду; сусла виноградного (на 42,7%), виробів тютюнові, крім відходів тютюну (на 19,8%), кави смаженої, що містить або не містить кофеїн; кави без кофеїну не смаженої (на 19,5%). Водночас, зменшилися обсяги прдажу олії та жирів харчових подібних (у 2,9 раза), солі харчової (на 33,6%), чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого (на 26,7%), виробів макаронних, локшини, кус-кусу та виробів борошняних (на 23,2%), фруктів та овочів свіжих (на 16,8%), продуктів молочних, масла та сирів (на 14,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	863433,3	100
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	11501,5	1,3
продукти молочні, масло та сири	62705,3	7,3
олія та жири харчові	12077,2	1,4
алкогольні товари	136277,1	15,8
пиво, крім відходів пивоваріння	65774,4	7,6

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	71623,7	8,3
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	138990,2	16,1
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	21256,9	2,5
шоколад та вироби кондитерські цукрові	115571,4	13,4
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	35609,0	4,1
борошно	20414,8	2,4
фрукти та овочі свіжі	14637,8	1,7

У січні–березні 2018р. питома вага оптового товарообороту непродовольчих товарів виробництва України у загальному обсязі їх продажу склала 35,7% проти 56,3% у січні–березні 2017р. Оптовий ринок продовольчих товарів на 93,3% був заповнений товарами українських виробників, що на 1,4 в.п. більше, ніж у відповідному періоді попереднього року.

Із загального обсягу оптового товарообороту 39% товарів реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі. Питома вага перепродажу продовольчих товарів складала 28,4%, непродовольчих – 43,1%.

Станом на 1 квітня 2018р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалося товарів на 2650 млн.грн, у тому числі продовольчих – на 285,7 млн.грн, непродовольчих – на 2364,3 млн.грн.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованої території у Донецькій і Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0342) 53-35-17, e-mail: ifgus@ifstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ifstat.gov.ua/EX_IN/EX-V_TORG.htm

© Головне управління статистики в Івано-Франківській області, 2018