



Держстат
Головне управління
статистики
в Івано-Франківській
області
www.ifstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2020

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Івано-Франківської області у січні–березні 2020 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2020р. склав 3917 млн.грн, що у порівнянних цінах на 13,2% більше, ніж у січні–березні 2019р. У товарній структурі роздрібного товарообороту питома вага продажу продовольчих товарів становила 39,5% або на 2,7 в.п. більше, ніж у січні–березні 2019р., непродовольчих товарів – 60,5%.

Обсяг продажу продовольчих товарів у січні–березні 2020р. склав 1545,4 млн.грн, непродовольчих – 2371,6 млн.грн, що у порівнянні з січнем–березнем 2019р. більше відповідно на 18,4% та на 10,2%.

Через торгову мережу підприємств у січні–березні 2020р. у розрахунку на одну особу продано товарів на 2863,1 грн, у т.ч. продовольчих – на 1129,6 грн, непродовольчих – на 1733,5 грн.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено у додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого у порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в розрізі товарних груп у цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0342) 79-20-57, e-mail: ifgus@ifstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ifstat.gov.ua/EX_IN/EX-V_TORG.htm

© Головне управління статистики в Івано-Франківській області, 2020

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

| | Роздрібний товарооборот у січні–березні 2020, млн.грн | Питома вага, у % до підсумку | Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2020 до січня–березня 2019, % |
|--|---|---------------------------------------|--|
| Усього | 3917,0 | 100,0 | 113,2 |
| Продовольчі товари | 1545,4 | 39,5 | 118,4 |
| у тому числі | | | |
| м'ясо | 65,8 | 1,7 | 89,4 |
| м'ясні продукти | 68,2 | 1,7 | 102,7 |
| риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти) | 60,6 | 1,5 | 113,9 |
| молочні продукти | 179,4 | 4,6 | 123,2 |
| у тому числі | | | |
| молоко | 34,1 | 0,9 | 85,8 |
| сир сичужний, плавлений та кисломолочний | 60,3 | 1,5 | 125,8 |
| масло вершкове та продукти молочні пастоподібні | 31,6 | 0,8 | 135,2 |
| яйця | 21,3 | 0,5 | 155,6 |
| харчові олії та жири | 27,4 | 0,7 | 132,1 |
| у тому числі олії рослинні | 21,3 | 0,5 | 137,9 |
| хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби | 109,4 | 2,8 | 115,0 |
| у тому числі | | | |
| вироби борошняні кондитерські | 58,7 | 1,5 | 117,5 |
| цукрові кондитерські вироби | 97,0 | 2,5 | 111,7 |
| фрукти та овочі, свіжі | 156,3 | 4,0 | 141,8 |
| у тому числі овочі свіжі | 58,9 | 1,5 | 146,5 |
| фрукти та овочі, перероблені | 45,8 | 1,2 | 128,6 |
| алкогольні напої | 224,7 | 5,7 | 89,4 |
| у тому числі | | | |
| горілка та вироби лікєро-горілчані | 76,4 | 1,9 | 81,5 |
| напої слабоалкогольні | 5,6 | 0,1 | 87,0 |
| вина | 33,1 | 0,8 | 97,7 |
| коньяк | 25,6 | 0,7 | 103,6 |
| вина ігристі (шампанське) | 19,1 | 0,5 | 108,9 |
| пиво | 64,9 | 1,7 | 84,2 |
| інші напої (безалкогольні) | 86,8 | 2,2 | 105,3 |
| у тому числі | | | |
| соки | 17,7 | 0,5 | 96,7 |
| води мінеральні | 35,7 | 0,9 | 113,5 |
| кава, чай, какао та прянощі | 42,8 | 1,1 | 109,6 |
| у тому числі | | | |
| кава | 22,2 | 0,6 | 104,7 |
| чай | 13,6 | 0,3 | 111,3 |
| гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування) | 30,7 | 0,8 | 131,3 |

Продовження додатку 1

| | Роздрібний товарооборот у січні–березні 2020, млн.грн | Питома вага, у % до підсумку | Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2020 до січня–березня 2019, % |
|--|---|---------------------------------------|--|
| інші продовольчі товари | 226,2 | 5,8 | 208,3 |
| у тому числі | | | |
| цукор | 11,4 | 0,3 | 133,6 |
| борошно | 12,4 | 0,3 | 109,5 |
| крупи | 33,4 | 0,9 | 124,7 |
| вироби макаронні | 21,9 | 0,6 | 140,4 |
| сіль харчова | 2,2 | 0,1 | 131,2 |
| тютюнові вироби (включаючи супутні товари) | 103,1 | 2,6 | 101,9 |
| Непродовольчі товари | 2371,6 | 60,5 | 110,2 |
| у тому числі | | | |
| текстильні товари, фіранки, гардини, штори та тюль | 5,0 | 0,1 | 102,9 |
| одяг | 32,5 | 0,8 | 197,1 |
| взуття | 13,5 | 0,3 | 112,0 |
| шкіряні вироби та дорожні принадлежности | 1,2 | 0,0 | 265,6 |
| косметичні товари й вироби для туалетних кімнат | 127,1 | 3,2 | 115,2 |
| годинники та ювелірні вироби | 4,5 | 0,1 | 72,8 |
| книги, газети та журнали | 7,6 | 0,2 | 88,0 |
| канцелярські товари | 5,1 | 0,1 | 124,4 |
| комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення | 24,1 | 0,6 | 111,8 |
| апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку та зображення | 37,7 | 1,0 | 129,5 |
| телекомунікаційне устаткування | 62,5 | 1,6 | 102,8 |
| у тому числі телефонні апарати мобільні | 58,5 | 1,5 | 112,8 |
| ігри та іграшки | 24,1 | 0,6 | 299,3 |
| автомобілі, деталі та приладдя для них | 150,0 | 3,8 | 105,8 |
| у тому числі автомобілі | 121,6 | 3,1 | 110,5 |
| спортивний, туристичний інвентар та спорядження | 2,7 | 0,1 | 189,8 |
| у тому числі велосипеди | 0,1 | 0,0 | 114,2 |
| меблі | 18,6 | 0,5 | 87,8 |
| шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби | 37,8 | 1,0 | 111,7 |
| побутові електротовари | 97,3 | 2,5 | 106,1 |
| освітлювальне приладдя | 6,7 | 0,2 | 103,6 |
| вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування | 26,1 | 0,7 | 109,8 |
| фарби, лаки та емалі | 27,1 | 0,7 | 99,2 |
| санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя | 17,0 | 0,4 | 99,3 |

Продовження додатку 1

| | Роздрібний товарооборот у січні–березні 2020, млн.грн | Питома вага, у % до підсумку | Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2020 до січня–березня 2019, % |
|---|---|---------------------------------------|--|
| інші будівельні матеріали | 181,9 | 4,6 | 99,7 |
| у тому числі лісоматеріали та вироби будівельні дерев'яні | 29,2 | 0,7 | 98,8 |
| добрива й агрохімічна продукція | 0,1 | 0,0 | 86,9 |
| садово-городнє устаткування та інвентар, ручний інструмент | 12,5 | 0,3 | 127,3 |
| фармацевтичні товари | 694,7 | 17,7 | 118,5 |
| медичні та ортопедичні товари | 69,7 | 1,8 | 123,5 |
| фотографічне, оптичне та точне устаткування | 3,5 | 0,1 | 104,3 |
| у тому числі оптика окулярна | 2,9 | 0,1 | 98,7 |
| моторне паливо (включаючи мастило та засоби догляду за автомобілями) | x | x | x |
| бензин моторний | 177,8 | 4,5 | 104,9 |
| газойлі (паливо дизельне) | 198,3 | 5,1 | 110,1 |
| пропан, бутан та метан для автомобілів | 84,9 | 2,2 | 112,3 |
| матеріали мастильні | 1,3 | 0,0 | 103,3 |
| засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями | 0,8 | 0,0 | 96,2 |
| квіти, рослини та насіння | 6,7 | 0,2 | 110,6 |
| тварини – домашні улюбленці та корми для них | 11,7 | 0,3 | 80,5 |
| побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і деревина для опалення | 0,7 | 0,0 | 10,6 |
| інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари | 198,7 | 5,1 | 121,3 |
| у тому числі побутові засоби для миття, чищення та догляду | 87,2 | 2,2 | 121,9 |

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

| | Одиниці вимірю- вання | Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2020 | У % до січня– березня 2019 |
|--|-----------------------------|--|-------------------------------|
| М'ясо | т | 903,6 | 101,3 |
| М'ясні продукти | т | 590,6 | 106,0 |
| Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти) | т | 445,8 | 105,5 |
| Молочні продукти | | х | – |
| у тому числі молоко | т | 1320,0 | 71,6 |
| сир сичужний, плавлений та кисломолочний | т | 416,7 | 120,9 |
| масло вершкове та продукти молочні пастоподібні | т | 178,1 | 131,1 |
| Яйця | тис.дес | 1271,4 | 152,9 |
| Харчові олії та жири | | х | – |
| у тому числі олії рослинні | т | 570,2 | 129,3 |
| Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби | т | 2067,9 | 103,5 |
| у тому числі вироби борошняні кондитерські | т | 666,7 | 111,7 |
| Цукрові кондитерські вироби | т | 615,0 | 95,8 |
| Фрукти та овочі, свіжі | т | 5521,3 | 129,5 |
| у тому числі овочі свіжі | т | 2444,0 | 107,3 |
| Фрукти та овочі, перероблені | т | 479,8 | 116,3 |
| Алкогольні напої | | х | – |
| у тому числі | | | |
| горілка та вироби лікєро-горілчані | тис.дал | 37,3 | 76,0 |
| напої слабоалкогольні | тис.дал | 10,7 | 86,3 |
| вина | тис.дал | 35,4 | 93,7 |
| коньяк | тис.дал | 9,1 | 107,1 |
| вина ігристі (шампанське) | тис.дал | 15,2 | 111,8 |
| пиво | тис.дал | 244,2 | 88,7 |
| Інші напої (безалкогольні) | тис.дал | 753,5 | 100,8 |
| у тому числі | | | |
| соки | тис.дал | 74,7 | 90,3 |
| води мінеральні | тис.дал | 420,5 | 107,4 |
| Кава, чай, какао та прянощі | | х | – |
| у тому числі | | | |
| кава | т | 70,5 | 130,8 |
| чай | т | 34,5 | 97,2 |
| Інші продовольчі товари | | х | – |
| у тому числі | | | |
| цукор | т | 835,3 | 148,1 |
| борошно | т | 941,0 | 124,7 |
| круп | т | 1249,8 | 135,8 |
| вироби макаронні | т | 658,2 | 85,6 |
| сіль харчова | т | 292,5 | 141,4 |