



16.06.2020

## Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Івано-Франківської області у січні–березні 2020 року

Оптовий товарооборот підприємств (без ПДВ), основним видом діяльності яких є оптова торгівля, у січні–березні 2020 р. склав 6 млрд.грн, що у фактичних цінах у 1,5 раза більше, ніж у відповідному періоді попереднього року.

Оптовий товарооборот непродовольчих товарів становив 4,9 млрд.грн або 80,9% від загального обсягу (у січні–березні 2019р. – відповідно 2,8 млрд.грн та 68,5%).

У структурі оптового продажу непродовольчих товарів найбільшу питому вагу займало паливо рідке і газоподібне інше – 35,9%, газойлі (паливо дизельне) – 17,1%, пропан і бутан скраплені – 8,5%, бензин моторний та авіаційний – 7%.

Порівняно із січнем–березнем 2019р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу олив та мастил нафтових; дистилатів нафтових важких (у 2,6 раза), кормів для тварин (у 1,9 раза), відходів та брухту (у 1,5 раза), газойлів (палива дизельного) (на 44,8%), бензину моторного та авіаційного (на 27,9%), пшениці (на 30,3%), паперу та картону (на 16,5%), пропану і бутану скраплених (на 9,3%), прокату чорних металів (на 7%), металів кольорових (крім дорогоцінних) (на 3,8%). Разом з тим, зменшилися обсяги оптового продажу пластмас та гуми у первинних формах (на 15,9%), засобів автотранспортних легкових (на 18,5%), кукурудзи (на 28,7%), засобів автотранспортних вантажних (на 29,5%), насіння і плодів олійних культур (у 2,7 раза), шин та камер гумових для транспортних засобів (у 3,1 раза), ячменю (у 5 разів).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>4867220,3</b>	<b>100,0</b>
з них		
засоби автотранспортні легкові	44908,8	0,9
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	75224,5	1,5
пшениця	16436,4	0,3
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	19513,5	0,4
офісні меблі, машини та устаткування	31958,3	0,7
інші машини та устаткування	27856,6	0,6

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
бензин моторний та авіаційний	339534,7	7,0
газойлі (паливо дизельне)	830017,6	17,1
пропан і бутан скраплені	415496,5	8,5
паливо рідке і газоподібне інше	1746705,8	35,9
деревина та вироби з деревини	43925,6	0,9
шпалери, покриття для підлоги (крім килимів)	98242,8	2,0
інші будівельні матеріали	211953,6	4,4
добрива, агрохімічна продукція	150382,6	3,1
промислова хімічна продукція	104997,4	2,2
пластмаси та гума у первинних формах	49685,1	1,0

Оптовий товарооборот продовольчих товарів у січні–березні 2020р. становив 1,1 млрд.грн або 19,1% загального обсягу, що на 12,4 в.п. менше рівня січня–березня 2019р.

У структурі оптового продажу продовольчих товарів найбільшу питому вагу становили вироби тютюнові, крім відходів тютюну – 27,3%, напої алкогольні дистильовані – 11,6%, вироби кондитерські цукрові та шоколад – 9,4%, продукти молочні, масло та сири – 7,2%, води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві – 6,6%, пиво, крім відходів пивоваріння – 3,9%.

Порівняно із січнем–березнем 2019р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу фруктів та овочів, свіжих (у 8,7 раза), сидру та вин плодово-ягідних інших (у 2,5 раза), олії та жирів харчових; фруктів та овочів, перероблених (у 1,6 раза), вин зі свіжого винограду; сусла виноградного (на 40,8%), борошна (на 39,6%), виробів макаронних (на 38,1%), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (на 37,9%), м'яса та м'ясних продуктів (на 17%), продуктів молочних, масла та сирів (на 3,5%). Водночас, зменшилися обсяги продажу риби, ракоподібних та молюсків (на 2,3%), солі харчової (на 5%), кави, чаю, какао та прянощів (на 25,8%), виробів тютюнових, крім відходів тютюну (у 1,7 раза), пива, крім відходів пивоваріння (у 2 раза), вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (у 13,9 раза).

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари</b>	<b>1147655,0</b>	<b>100,0</b>
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	45046,5	3,9
продукти молочні, масло та сири	82234,7	7,2
олія та жири харчові	20050,3	1,7
напої алкогольні дистильовані	132741,3	11,6
пиво, крім відходів пивоваріння	44449,8	3,9
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	75580,9	6,6
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	312877,4	27,3
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	33402,9	2,9
вироби кондитерські цукрові та шоколад	108142,9	9,4
кава, чай, какао та прянощі	32585,2	2,8
борошно	33832,5	2,9

У січні–березні 2020р. питома вага оптового товарообороту непродовольчих товарів виробництва України у загальному обсязі їх продажу склала 57,4% проти 31,9% у січні–березні 2019р. Оптовий ринок продовольчих товарів на 90,9% був заповнений товарами українських виробників, що на 6,7 в.п. більше, ніж у відповідному періоді попереднього року.

Із загального обсягу оптового товарообороту 65,6% товарів реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі, питома вага перепродажу продовольчих товарів склала 41,9%, непродовольчих – 71,1%.

Станом на 31 березня 2020р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалось товарів на 3067 млн.грн, у тому числі продовольчих – на 466 млн.грн, непродовольчих – на 2601 млн.грн.

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

#### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/46/mp\\_pzt\\_ot.pdf](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf).

#### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.