

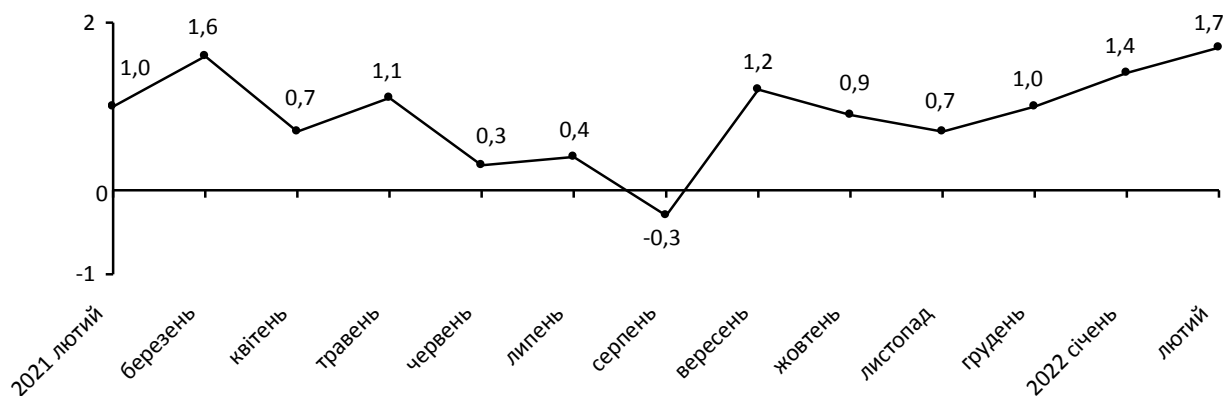


15.03.2022

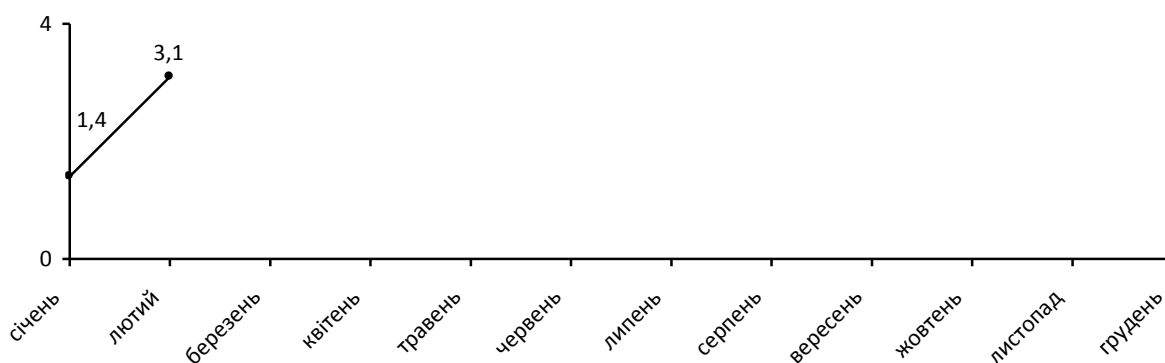
## Індекси споживчих цін в Івано-Франківській області у лютому 2022 року

За даними Державної служби статистики України, інфляція на споживчому ринку в лютому 2022р. порівняно із січнем 2022р. в області становила 1,7%, з початку року – 3,1%, в Україні – 1,6% та 2,9 % відповідно.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|  | Лютий 2022 до |              |
|--|---------------|--------------|
|  | січня 2022    | грудня 2021  |
| <b>Споживчі ціни</b>   | <b>1,7</b>    | <b>3,1</b>   |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>2,2</b>    | <b>4,7</b>   |
| Продукти харчування  | 2,2           | 4,8          |
| хліб і хлібопродукти   | 2,3           | 2,5          |
| хліб   | 1,6           | 2,2          |
| макаронні вироби   | 3,5           | 4,3          |
| м'ясо та м'ясопродукти   | 1,0           | 2,0          |
| риба та продукти з риби  | 2,7           | 4,3          |
| молоко   | 2,7           | 3,6          |
| сир і м'який сир (творог)  | 0,5           | 3,2          |
| яйця   | -7,4          | -2,0         |
| масло  | 5,0           | 10,7         |
| олія соняшникова   | -2,1          | -6,9         |
| фрукти   | 4,5           | 6,5          |
| овочі  | 9,4           | 31,9         |
| цукор  | -2,2          | -4,2         |
| Безалкогольні напої  | 1,4           | 2,2          |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>1,2</b>    | <b>3,2</b>   |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>-2,5</b>   | <b>-10,0</b> |
| Одяг   | -3,6          | -10,3        |
| Взуття   | -1,0          | -9,9         |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>0,9</b>    | <b>1,6</b>   |
| Утримання та ремонт житла  | 2,6           | 3,4          |
| Водопостачання   | 0,0           | 11,7         |
| Прибирання сміття  | 0,0           | 0,0          |
| Каналізація  | 0,0           | 11,9         |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками                               | 0,0           | 0,0          |
| Електроенергія   | 0,0           | 0,0          |
| Природний газ  | 0,0           | 0,5          |
| Гаряча вода, опалення  | 0,0           | 0,0          |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>0,1</b>    | <b>0,4</b>   |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>1,6</b>    | <b>2,0</b>   |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 2,2           | 2,7          |
| Амбулаторні послуги  | 0,0           | 0,0          |
| <b>Транспорт</b>   | <b>4,1</b>    | <b>6,3</b>   |
| Паливо та мастила  | 10,3          | 14,8         |
| Транспортні послуги  | 2,7           | 3,2          |
| залізничний пасажирський транспорт   | 0,4           | 5,2          |
| автодорожній пасажирський транспорт  | 2,6           | 3,0          |
| <b>Зв'язок</b>   | <b>0,2</b>    | <b>1,7</b>   |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>2,1</b>    | <b>2,2</b>   |
| <b>Освіта</b>  | <b>0,0</b>    | <b>2,6</b>   |
| <b>Ресторани та готелі</b>   | <b>2,8</b>    | <b>5,8</b>   |
| <b>Різні товари та послуги</b>   | <b>0,2</b>    | <b>0,1</b>   |

На споживчому ринку області в лютому п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,2%. Найбільше (на 9,4%) подорожчали овочі. На 5,0–1,6% зросли ціни на масло, яловичину, фрукти, рис, макаронні вироби, рибу та продукти з риби, молоко та молочні продукти, сало, маргарин, продукти переробки зернових, хліб. Водночас на 7,4% подешевшали яйця, на 2,2% – цукор, на 2,1% – соняшникова олія.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,2%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,8%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,5%, у т.ч. одяг – на 3,6%, взуття – на 1,0%.

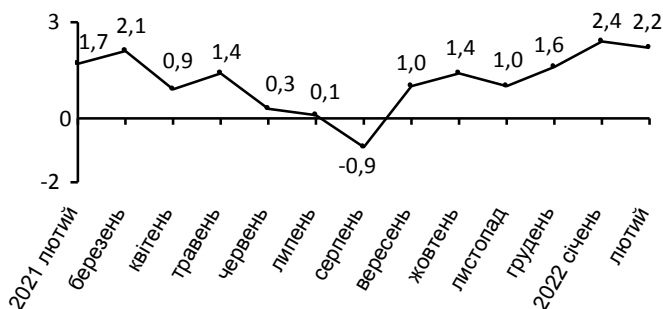
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,9% відбулося в основному через підвищення плати за оренду житла на 8,6%, цін на утримання та ремонт житла – на 2,6%.

Ціни на транспорт зросли на 4,1% в першу чергу за рахунок подорожчання палива та мастил на 10,3% а також проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 2,6%.

### Зміни цін на продукти харчування

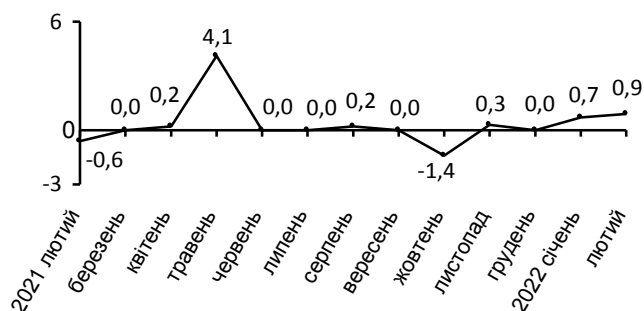
#### та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



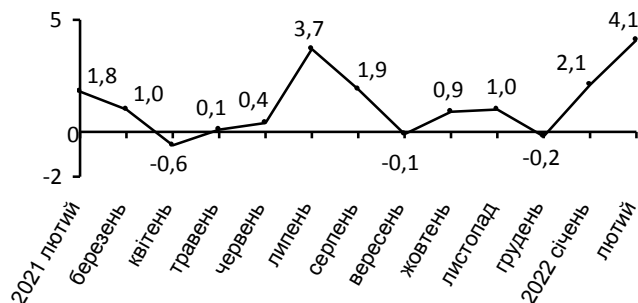
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0342) 79 20 93; e-mail: ifgus@ifstat.gov.ua.

Більше інформації: [https://ifstat.gov.ua/EX\\_IN/EX-CINY.HTM](https://ifstat.gov.ua/EX_IN/EX-CINY.HTM) (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики в Івано-Франківській області, 2022