|  |  |
| --- | --- |
| **14.10.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *в Івано-Франківській області* *у вересні 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  в Івано-Франківській області  Ссылка www.ifstat.gov.ua  Конверт ifgus@ifstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0342) 79 20 93 |

За даними Державної служби статистики України, інфляція на споживчому ринку у вересні 2025р. порівняно із серпнем 2025р. в області становила 0,5%, з початку року – 7,1%, в Україні – 0,3% та 6,4% відповідно.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** | |
| **серпня 2025** | **грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,5** | **7,1** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **-0,9** | **7,4** |
| Продукти харчування | -1,3 | 6,3 |
| хліб і хлібопродукти | 0,4 | 5,3 |
| хліб | 0,8 | 8,5 |
| макаронні вироби | -0,7 | 4,3 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,8 | 20,9 |
| риба та продукти з риби | 1,9 | 5,1 |
| молоко | 1,0 | 8,0 |
| сир і м’який сир | 1,6 | 11,2 |
| яйця | -3,0 | -16,3 |
| масло | -0,6 | 4,9 |
| олія соняшникова | 1,2 | 9,8 |
| фрукти | -15,3 | 27,5 |
| овочі | -15,3 | -39,1 |
| цукор | -2,0 | -6,2 |
| Безалкогольні напої | 5,0 | 23,2 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,9** | **15,8** |
| **Одяг і взуття** | **7,8** | **1,6** |
| Одяг | **8,4** | **-0,9** |
| Взуття | **7,2** | **4,3** |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** | |
| **серпня 2025** | **грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,3** | **1,4** |
| Утримання та ремонт житла | 1,2 | 3,3 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,4** | **0,0** |
| **Охорона здоров’я** | **1,5** | **9,4** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,7 | 8,3 |
| Амбулаторні послуги | 2,1 | 16,7 |
| **Транспорт** | **0,0** | **4,9** |
| Паливо та мастила | -0,8 | 6,3 |
| Транспортні послуги | -0,1 | 4,3 |
| залізничний пасажирський транспорт | -3,2 | 11,2 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 4,2 |
| **Зв’язок** | **0,0** | **11,5** |
| **Відпочинок і культура** | **-0,8** | **0,1** |
| **Освіта** | **17,2** | **20,1** |
| **Ресторани та готелі** | **1,8** | **9,8** |
| **Різні товари та послуги** | **0,8** | **8,2** |

|  |  |
| --- | --- |
| Наспоживчому ринку області у вересні п.р. порівняно з попереднім місяцем ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,9%. Найбільше (на 15,3%) подешевшали фрукти та овочі. На 3–0,6% знизилися ціни на яйця, цукор, рис, макаронні вироби, масло. Водночас на 5–0,8% подорожчали безалкогольні напої, сало, молоко та молочні продукти, риба та продукти з риби, м’ясо та м’ясопродукти, соняшникова олія, хліб.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,9%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,3%, алкогольні напої – на 1,2%.  Одяг і взуття подорожчали на 7,8%, зокрема, одяг – на 8,4%, взуття – на 7,2%.  Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося за рахунок подорожчання оренди житла на 2,3%, матеріалів для утримання і ремонту житла – на 1,5%.  Послуги освіти подорожчали на 17,2%, а саме: вищої – на 21,7%, середньої – на 19,4%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0342) 79 20 93  Більше інформації: https://www. ifstat.gov.ua/EX\_IN/EX-CINY.HTM (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)  © Головне управління статистики у Івано-Франківській області, 2025 |