



Держстат
Головне управління
статистики
в Івано-Франківській
області

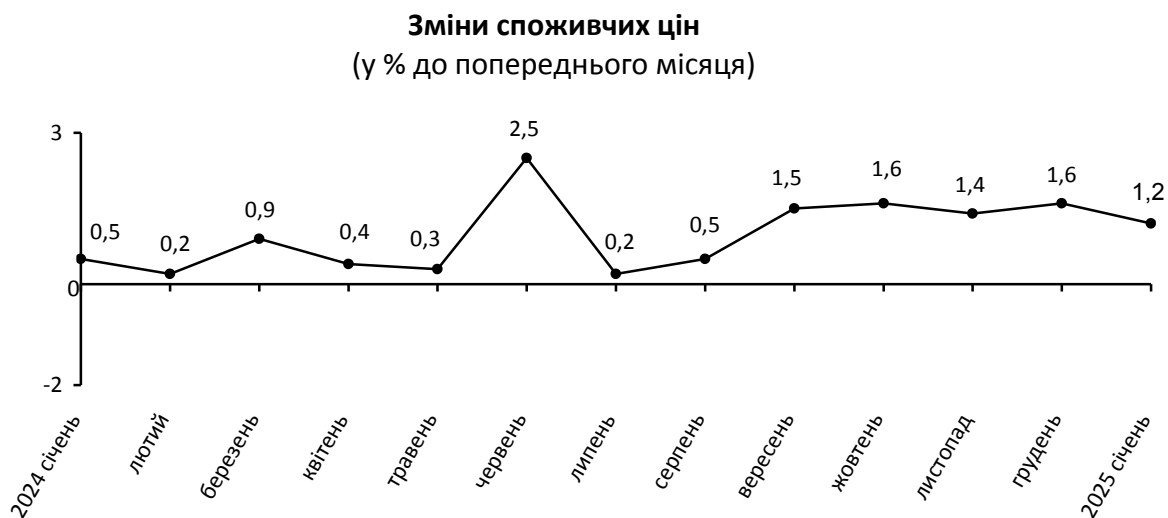
www.ifstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.02.2025

Індекси споживчих цін в Івано-Франківській області у січні 2025 року

За даними Державної служби статистики України, інфляція на споживчому ринку в січні 2025р. порівняно із груднем 2024р. як в області, так і в Україні становила 1,2%.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2025 до грудня 2024
Споживчі ціни	1,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,0
Продукти харчування	0,9
хліб і хлібопродукти	-0,2
хліб	0,1
макаронні вироби	-1,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,8
риба та продукти з риби	1,0
молоко	2,8
сир і м'який сир (творог)	2,5
яйця	-27,7
масло	1,6
олія соняшникова	3,6
фрукти	0,4
овочі	6,0
цукор	-0,1
Безалкогольні напої	1,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,8
Одяг і взуття	-4,6
Одяг	-4,8
Взуття	-4,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0
Утримання та ремонт житла	1,0
Водопостачання	0,0
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1
Охорона здоров'я	3,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	3,7
Амбулаторні послуги	2,3
Транспорт	1,2
Паливо та мастила	2,1
Транспортні послуги	0,5
залізничний пасажирський транспорт	1,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,5
Зв'язок	8,5
Відпочинок і культура	1,0
Освіта	0,8
Ресторани та готелі	1,0
Різні товари та послуги	2,5

На споживчому ринку області в січні п.р. порівняно з попереднім місяцем ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 1,0%. Найбільше (на 6,0%) подорожчали овочі, зокрема капуста білокачанна – на 16,8%, морква – на 11,3%, огірки – на 7,5%, буряк – на 5,4%. На 3,6–0,8% зросли ціни на соняшникову олію, молоко та молочні продукти, безалкогольні напої, масло, рибу та продукти з риби, продукти переробки зернових, м'ясо та м'ясопродукти. Водночас на 27,7% подешевшали яйця, на 2,8% та 1,3% знизилися ціни на рис і макаронні вироби.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,8%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,6%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,6%, зокрема, одяг – на 4,8%, взуття – на 4,6%.

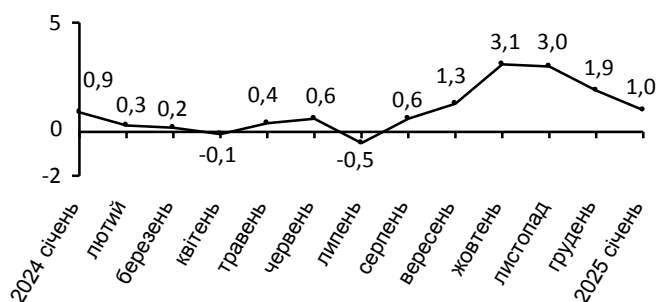
Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 3,1% перш за все зумовлено подорожчанням фармацевтичної продукції на 3,9%. Також на 2,3% підвищилися ціни на амбулаторні послуги, у т.ч. на 3,4% – на діагностичні послуги, на 1,9% – на стоматологічні послуги.

Ціни на транспорт підвищилися на 1,2% в основному через подорожчання палива та мастил на 2,1% і проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 1,7%.

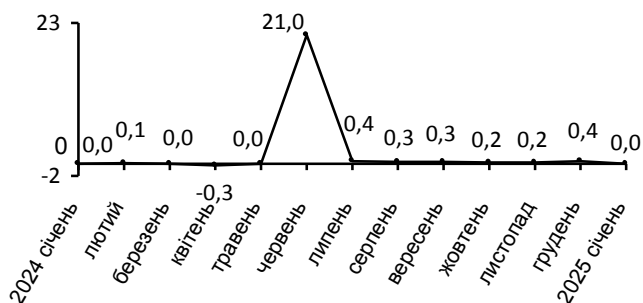
У сфері зв'язку ціни зросли на 8,5%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 29,1% та мобільний зв'язок на 15,6%.

Послуги освіти подорожчали на 0,8% головним чином за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 15,4%.

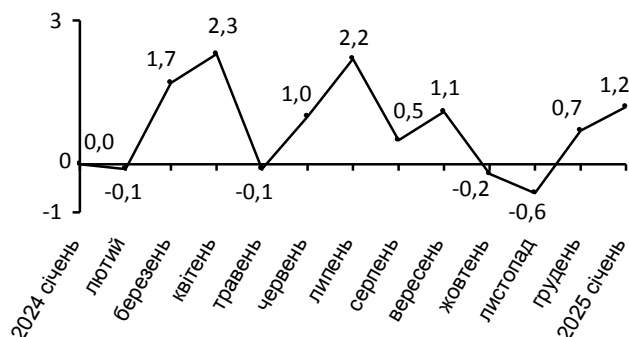
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження «Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)», методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистики праці (2003), Регламенту (ЄС) №2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) №2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також «Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи», підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0342) 79 20 93; e-mail: ifgus@ifstat.gov.ua.

Більше інформації: https://www.ifstat.gov.ua/EX_IN/EX-CINY.HTM (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики в Івано-Франківській області, 2025